

MANAJEMEN KOMUNIKASI DIVISI PENYIARAN DAN PEMBERITAAN DI RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) BOGOR

Ade Rizlan Saeful Miqdar ¹, Putri Aulia Nugraha Ningrum ²

¹ Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah Komunikasi Islam Bogor

² Mahasiswa sekolah tinggi ilmu dakwah dan komunikasi Islam Bogor

aderizlan@gmail.com ¹, haningputriaulia@gmail.com ²

ABSTRACT

The implementation of Field Work Lectures (KKL) organized by the STIDKI Bogor tertiary institution, is a forum for students to hone their skills and learn to directly experience the field of work that is in accordance with the curriculum and knowledge of the Islamic Broadcasting Communication (KPI) department. In practice, Field Work Lectures (KKL) are held offline and online on Radio Republik Indonesia (RRI). The division of field work programs is divided into 2, namely Pro 1 and Pro 2. In practice, there are several disciplines that apply, such as interviewing techniques, news writing, advertising techniques (making PSAs and flyers) and graphic design. In this way, students become even more active in carrying out programs mandated by the supervisor of the broadcasting and news division of RRI Pro 1 and Pro 2 Bogor. The work program created will be carried out by students and monitored by field supervisors. To run the program we use research methods in the form of group formation and discussions with supervisors, observation and documentation. The next result of this research is that with management in the reporting and broadcasting division at Radio Republik Indonesia (RRI) it can provide information services, education, healthy entertainment, control and social glue, as well as preserving the nation's culture for the benefit of all levels of society through broadcasting. radio that reaches all regions of the Republic of Indonesia (PP.12/2005. Ps. 4). As a trusted source of information in accordance with the principles of public broadcasting institutions, in carrying out RRI broadcasts it is guided by broadcasting standard values

Keywords: Communications Management, RRI, KKL

ABSTRAK

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi STIDKI Bogor, merupakan wadah bagi mahasiswa untuk mengasah kemampuan dan belajar terjun secara langsung merasakan bidang kerja yang sesuai dengan kurikulum dan keilmuan jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI). Pada prakteknya Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilaksanakan secara offline dan online yang ada di Radio Republik Indonesia (RRI). Pembagian program kerja lapangan dibagi menjadi 2 diantaranya Pro 1 dan Pro 2. Dalam prakteknya ada beberapa keilmuan yang menerapkan seperti Teknik Mewawancara, Menulis Berita, Teknik Periklanan (membuat ILM dan flyer) dan desain grafis. Dengan demikian mahasiswa menjadi lebih giat lagi dalam menjalankan program yang dimandatkan oleh pembimbing bagian divisi penyiaran dan pemberitaan RRI Pro 1 dan pro 2 Bogor. Program kerja yang dibuat akan dijalankan oleh mahasiswa dan dipantau oleh dosen pembimbing lapangan.

Untuk menjalankan program kami menggunakan metode penelitian berupa pembentukan kelompok dan diskusi bersama dosen pembimbing, observasi, dan dokumentasi. Selanjutnya hasil dari penelitian ini adalah dengan adanya manajemen di bagian divisi pemberitaan dan penyiaran di Radio Republik Indonesia (RRI) dapat memberikan pelayanan informasi, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol dan perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat melalui penyelenggaraan penyiaran radio yang menjangkau seluruh wilayah NKRI (PP.12/2005. Ps. 4). Sebagai sumber informasi terpercaya sesuai dengan prinsip lembaga penyiaran publik, dalam menyelenggarakan siaran RRI berpedoman pada nilai-nilai standar penyiaran

Kata Kunci: Manajemen Komunikasi, RRI, KKL

PENDAHULUAN

Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam (STIDKI) Bogor telah memberikan kebebasan untuk setiap mahasiswa/i memilih lokasi KKL yang diminatinya. Jika tidak dapat di perusahaan atau kantor, STIDKI Bogor juga mengizinkan untuk mahasiswa/i melaksanakan KKL di dunia usaha mikro kecil menengah (UMKM), kegiatan membangun desa, kegiatan mengajar di daerah, kegiatan wirausaha, kegiatan kemanusiaan sesuai dengan kompetensi dan bidang Ilmu Komunikasi dan capaian pembelajaran lulusan prodi.

Di Radio Republik Indonesia Bogor ini penulis memilih belajar di bidang siaran. Yang kegiatannya berupa menulis naskah, membuat flyer, mencari narasumber dan membuat content video. Praktek Kerja Lapangan merupakan suatu kegiatan sebagai salah satu syarat yang harus dilaksanakan oleh Mahasiswa/i Strata satu (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi

Islam Bogor, agar ilmu yang telah diperoleh dari perkuliahan dapat diterapkan dalam kegiatan praktik kerja yang sesungguhnya. Hal ini dimaksudkan agar mahasiswa/i memiliki keterampilan, mental, dan kemampuan kerja terjun langsung ke dunia kerja yang nyata agar dapat lebih kompetitif.. Selain itu juga, Praktek Kerja Lapangan dapat meningkatkan kemampuan yang dimiliki oleh mahasiswa-mahasiswa, karena melalui pelajaran-pelajaran dan praktek-praktek yang dilakukan di tempat PKL, mahasiswa/i dapat mengembangkan keterampilan serta menguji mental agar siap untuk menghadapi dunia kerja setelah menyelesaikan Program Strata satu (S1).

Radio Republik Indonesia (RRI) adalah satu-satunya radio yang menyandang nama negara. RRI berdiri pada tanggal 11 September 1945. Siarannya ditujukan untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat di seluruh wilayah negara kesatuan Republik Indonesia. RRI berubah menjadi Lembaga Penyiaran

Publik (LPP) yang bersifat independen, netral dan tidak komersial yang tugasnya adalah memberikan pelayanan siaran informasi, pelestari budaya, pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol sosial dan menjaga citra positif bangsa di dunia internasional.

Radio Republik Indonesia Bogor, berawal dari Radio Daerah Bogor (RDB) dan resmi menjadi Radio Republik Indonesia Bogor pada tanggal 25 Juli 1968. Dari tahun 1968 sampai saat ini, LPP RRI Bogor terus berkembang dengan penambahan daya pancar yang meliputi Wilayah II Bogor (Bogor, Sukabumi, Cianjur). LPP RRI Bogor mengudara dari Jalan Pangrango No.34 Bogor selama 19 jam sehari melalui program 1 dan Programa 2 dengan segmentasi berbeda. Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (RRI) merupakan sebuah Lembaga Penyiaran Publik yang bisa dibilang bersejarah di Indonesia. Menjadi Lembaga Penyiaran Publik yang berdiri sejak zaman kemerdekaan, membuat penulis tertarik untuk memilih Radio Republik Indonesia sebagai lokasi Pelaksanaan KKL.

Berdiri selama hampir 80 tahun, tentunya Radio Republik Indonesia (RRI) memiliki konsistensi dalam menyajikan Informasi Informasi yang bersifat Informatif, Edukatif, Rekreatif dan juga Persuasif, Serta konten konten yang

menarik sebagai Lembaga yang bergengsi, penulis berharap dapat mendapatkan bekal yang cukup setelah menimba ilmu selama dua bulan melaksanakan KKL di Radio Republik Indonesia, sehingga nantinya dapat menjadi pengalaman yang sangat berguna untuk diaplikasikan.

Praktek kerja lapangan yang menempatkan mahasiswa STIDKI Bogor, bertujuan agar mahasiswa mampu mendalami teknisi dalam dunia kerja pada bidang pemberitaan dan penyiaran sesuai dengan keilmuan yang diemban. Dalam praktek ini kami menyoroti bagian program yang berkaitan dengan manajemen komunikasi. Yang mana manajemen komunikasi adalah proses pengelolaan pengarahan melalui komunikasi dengan menggunakan bahasa yang baik untuk menyampaikan pesan guna mencapai tujuan bisnis. Manajemen komunikasi penting untuk menciptakan suasana kerja yang menyenangkan dan menyenangkan bagi karyawan.

Pada pembagian kelompok KKL, terbagi menjadi 2 kelompok diantaranya kelompok divisi pencari berita (wartawan/reporter) dan kelompok divisi penyiaran dan pemberitaan. Karena kami diberi tanggung jawab untuk belajar praktek lapangan pada divisi penyiaran dan pemberitaan, maka dari itu artikel ini akan membahas manajemen komunikasi dari

divisi penyiaran dan pemberitaan di RRI Bogor.

METODOLOGI PENELITIAN

Dalam menjalankan kegiatan KKL ada beberapa program yang akan diterapkan terutama pada program penyiaran dan jurnalistik. Pada program ini ada beberapa manajemen komunikasi yang akan direalisasikan sesuai situasi dan kondisi dilapangan lokasi penempatan kegiatan praktek kerja lapangan yang ditemukan, persiapan dan tahap-tahap lainnya agar kegiatan ini dapat berjalan dengan baik dan terstruktur. Berikut merupakan metode pelaksanaan yang kami lakukan adalah dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi dengan melihat fenomena sekitar lingkungan tempat kegiatan KKL berlangsung.

Tahap 1 Diskusi Mahasiswa Dan Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)

Pada tahap ini, seluruh anggota kelompok KKL melakukan pertemuan tatap muka untuk berdiskusi terkait pelaksanaan kegiatan KKL STIDKI Bogor tahun 2023 dan program-program dengan melakukan proses wawancara terhadap masyarakat.

Tahap 11 Observasi

Sebelum realisasi kegiatan praktek kerja lapangan terlebih dahulu kami melakukan observasi awal. Hal ini

dilakukan agar kami dapat memetakan manajemen komunikasi yang akan diaplikasikan di tempat lokasi KKL. Observasi ini dilakukan dengan penyerahan mahasiswa KKL Bersama dosen pendamping lapangan kepada kepala RRI bogor.

Tahap III Dokumentasi

Tahap akhir ini, dilakukan tahap dokumentasi sebagai suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilaksanakan selama 2 bulan, terhitung dari tanggal 26 Juni – 20 Agustus 2023. Dikarenakan kuliah kelas karyawan, Penulis dan 5 orang lainnya yang melaksanakan KKL ditempat yang sama dibagi menjadi 2 kelompok divisi. Dalam satu minggu jadwal kerja ditetapkan dari hari senin sampai jumat. Sistem bekerja selama menjalankan KKL adalah setiap kelompok bergantian hadir di kantor selama 1 bulan.

Selama PKL kami ditempatkan pada divisi siaran pro 1 dan pro 2 bagian produksi milik RRI Bogor yang bertugas untuk memproduksi konten-konten yang akan disiarkan di platform RRI Bogor. Sebelum

melaksanakan KKL, kami harus memahami dan mematuhi aturan yang berlaku di RRI Bogor. Selama KKL berlangsung kami juga harus dapat beradaptasi dengan lingkungan sekitar agar dapat melaksanakan tugas dan pekerjaan Selama KKL dengan baik. Dengan bantuan dosen pembimbing KKL, pembimbing di RRI, dan teman-teman selama KKL, kami dapat melaksanakan pekerjaan yang dimandatkan dengan sebaik-baiknya. Adapun program yang akan kami realisasikan antara lain:

Manajemen Komunikasi Pada Divisi Pemberitaan

Selama berlangsungnya KKL, penulis telah diberikan berbagai tugas atau pekerjaan yang bertujuan sebagai kegiatan publisitas. Antara lain:

1. Membuat berita (voice) Mengenai Penjualan Hewan Kurban Di Wilayah Masing-Masing Dengan 2 Narasumber
2. Membuat Berita Dengan Tema Hari Bhayangkara Ke 77 Peran Polri Jaga Kamtibmas Dan Membuat Naskah Berita
3. Mencari Tanggapan Masyarakat terkait Harga Ayam Potong Yang Mengalami Kenaikan Harga Mencapai 45 Ribu Per Ekor
4. Mendengarkan Acara Bincang Pagi Di Pro 1 RRI Bogor Dan Membuat Video Pendek Mengenai "Harga Daging Ayam Mahal "

5. Mencari Tanggapan Masyarakat Mengenai PPDB Di Kota Bogor Dan Membuat Voxpop Vidio Mengenai PPDB Jalur Zonasi Di Kota Bogor Terancam Dibatalkan
6. Mencari Tanggapan Dari Masyarakat Seputar Undang Undang kesehatan Yang Sudah Disahkan DPR Dan Rencana Mogok Kerja
7. Membuat Video Seputar Undang Undang kesehatan Yang Sudah Disahkan DPR Dan Rencana Mogok Kerja
8. Mendengarkan Acara Bincang Pagi Di Pro 1 dan Membuat Voxpop Tentang Banyaknya Dukun Berkedok Ustadz
9. Mendengarkan Acara Bincang Pagi Di Pro 1 RRI Bogor Dan Membuat Naskah Berita
10. Tugas Terakhir Di Divisi Pemberitaan RRI Bogor Membuat Konten Berteman bebas.

Manajemen Komunikasi Pada Divisi Siaran

1. Membuat Filler Seorang Pahlawan Indonesia
2. Membuat Filler Islami
3. Membuat Filler Dharma Wanita Nasional
4. Membuat Filler Dengan Teman Jendral Sudirman
5. Nyari Kontak Person Untuk Dijadikan Narasumber

6. Membuat Filler Mengenai Tentang Etika
7. Wawancara/Tanggapan Ucapan Anak Sekolah Tentang HUT RI Yang Ke 78 Dalam Bentuk Video Dan Audio Suara
8. Membuat Filler
9. Mewawancarai Hari Ulang Tahun Pramuka Yang Ke 62 Kwarcab Kota Bogor
10. Mendatangkan Narasumber Untuk Bincang Sore mengenai “Pengalaman Pertama Sebagai Pengibar Sang Merah Putih”

Pada divisi siaran program kerja yang kami terapkan adalah mahasiswa menjadi penulis naskah untuk siaran Filler dan Iklan Layanan Masyarakat di divisi pro 1 dan 2 RRI, serta menjadi editor untuk voxpop dan pembuatan flyer konten "Aplikasi RRI Play GO". Sedangkan pada divisi pemberitaan penulis ditugaskan untuk membuat naskah berita, observasi narasumber kemudian dijadikan voxpop sebagai pelengkap siaran yang berlangsung, membuat flyer dan video pemberitaan.

Sebelum menjalankan pekerjaan yang dimandatkan, tentunya penulis melakukan briefing dengan pembimbing dan diberikan Latihan perihal Langkah Langkah menciptakan sebuah naskah yang bagus dan menciptakan flyer yang menarik.

KESIMPULAN

Keberhasilan Radio Republik Indonesia (RRI) dalam menyikapi zaman yang semakin kompleks dan kemajuan teknologi.

Aplikasi RRI Play Go menjadi bukti bahwa RRI mempunyai kemampuan dalam berinovasi dan beradaptasi terhadap perubahan perilaku masyarakat dalam penggunaan media, khususnya radio. Aplikasi RRI Play Go menyediakan siaran online channel RRI di seluruh wilayah Indonesia dan sudah puluhan tahun menjadi teman bagi khalayak yang mendengarkan radio baik dari mobil, rumah, atau dimanapun.

RRI tidak henti hentinya untuk terus membangun citra baik melalui Filler dan ILM yang menghibur, namun juga memiliki isi yang mengandung pesan penting didalamnya. Dan setelah satu bulan (26 juni s/d 23 Agustus 2023) penulis melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di Lembaga Penyiaran Publik RRI Medan, dan menjalankan tugas sebagai tim produksi untuk RRI Bogor. Dalam praktek kerja lapangan ini diharapkan mahasiswa dapat pengalaman baru dalam dunia pekerjaan, baik dalam memanajemen waktu, belajar lebih rapi dan disiplin. Serta mahasiswa dapat mempelajari seputar penyiaran /radio. Memiliki keberanian untuk bertanggung jawab menciptakan

sebuah konten yang disiarkan di Lembaga Penyiaran Publik yang bergengsi dan mahasiswa dapat merasakan kepuasan yang mendalam setelah mendapatkan pengalaman bekerja selama satu bulan.

DAFTAR PUSTAKA

- Dani Vardiansyah, Pengantar Ilmu Komunikasi. Cet. ke-1 (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004).
- Effendy, Onong Uchjana, Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2001, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar , Bandung: Remaja Rosdakarya
- Tommy Suprapto, Pengantar Teori Komunikasi. Cet. ke-1 (Yogyakarta: Media Pressindo, 2006.

https://communicationdominan.wordpress/201/12/18/pengantarilmu_manajemen_komunikasi/ diakses pada 22 Januari 2024