

DASAR PENGENALAN DIVISI DAN PUBLIC RELATION RADIO REPUBLIK INDONESIA (RRI) BOGOR

Alen Manggola¹, Siti Nurfitriah Ramadhan²

¹ Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam Bogor

² Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam Bogor
manggolaa@gmail.com¹, sitinurfitriahramadhan123@gmail.com²

ABSTRACT

RRI continues to build a good image through Filler and PSAs that are entertaining, but also have content that contains important messages in it. And after one month (June 26 to August 23, 2023) the author carried out Field Work Lectures at the RRI Bogor Public Broadcasting Agency and carried out duties as a production team for RRI Bogor. The success of Radio Republik Indonesia (RRI) in responding to increasingly complex times and technological advances. The RRI Play Go application is proof that RRI has the ability to innovate and adapt to changes in people's behavior in using media, especially radio. The RRI Play Go application provides online broadcasts of RRI channels throughout Indonesia and has been a friend for decades for people who listen to radio either from cars, homes, or anywhere.

Keywords: Broadcasting and News Division, Public Relations, RRI Bogor

ABSTRAK

RRI tidak henti hentinya untuk terus membangun citra baik melalui Filler dan ILM yang menghibur, namun juga memiliki isi yang mengandung pesan penting didalamnya. Dan setelah satu bulan (26 juni s/d 23 Agustus 2023) penulis melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di Lembaga Penyiaran Publik RRI Bogor dan menjalankan tugas sebagai tim produksi untuk RRI Bogor. Keberhasilan Radio Republik Indonesia (RRI) dalam menyikapi zaman yang semakin kompleks dan kemajuan teknologi. Aplikasi RRI Play Go menjadi bukti bahwa RRI mempunyai kemampuan dalam berinovasi dan beradaptasi terhadap perubahan perilaku masyarakat dalam penggunaan media, khususnya radio. Aplikasi RRI Play Go menyediakan siaran *online channel* RRI di seluruh wilayah Indonesia dan sudah puluhan tahun menjadi teman bagi khalayak yang mendengarkan radio baik dari mobil, rumah, atau dimanapun.

Kata kunci: Divisi Penyiaran dan Pemberitaan, Public Relation, RRI Bogor

PENDAHULUAN

Radio Republik Indonesia (RRI) adalah satu-satunya radio yang menyandang nama negara. RRI berdiri pada tanggal 11 September 1945. Siarannya ditujukan untuk kepentingan seluruh lapisan masyarakat di

seluruh wilayah negara kesatuan Republik Indonesia. RRI berubah menjadi Lembaga Penyiaran Publik (LPP) yang bersifat independen, netral dan tidak komersial yang tugasnya adalah memberikan pelayanan siaran informasi, pelestari budaya,

pendidikan, hiburan yang sehat, kontrol sosial dan menjaga citra positif bangsa di dunia internasional. Radio Republik Indonesia Bogor, berawal dari Radio Daerah Bogor (RDB) dan resmi menjadi Radio Republik Indonesia Bogor pada tanggal 25 Juli 1968.

Dari tahun 1968 sampai saat ini, LPP RRI Bogor terus berkembang dengan penambahan daya pancar yang meliputi Wilayah II Bogor (Bogor, Sukabumi, Cianjur). LPP RRI Bogor mengudara dari Jalan Pangrango No.34 Bogor selama 19 jam sehari melalui program 1 dan Program 2 dengan segmentasi berbeda.

Analisis Situasi

Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah dan Komunikasi Islam (STIDKI) Bogor telah memberikan kebebasan untuk setiap mahasiswa/i memilih lokasi KKL yang diminatinya. Jika tidak dapat di perusahaan atau kantor, STIDKI Bogor juga mengizinkan untuk mahasiswa/i melaksanakan KKL di dunia usaha mikro kecil menengah (UMKM), kegiatan membangun desa, kegiatan mengajar di daerah, kegiatan wirausaha, kegiatan kemanusiaan sesuai dengan kompetensi dan bidang Ilmu Komunikasi dan capaian pembelajaran lulusan prodi. Di Radio Republik Indonesia Bogor ini penulis memilih belajar dibidang siaran. Yang kegiatannya berupa menulis naskah, membuat flayer, mencari narasumber dan membuat content video.

Solusi dan Target

Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (RRI) merupakan sebuah Lembaga Penyiaran Publik yang bisa dibilang bersejarah di Indonesia. Menjadi Lembaga Penyiaran Publik yang berdiri sejak zaman kemerdekaan, membuat penulis tertarik untuk memilih Radio Republik Indonesia sebagai Lokasi Pelaksanaan KKL penulis.

Berdiri selama hampir 80 tahun, tentunya Radio Republik Indonesia (RRI) memiliki konsistensi dalam menyajikan Informasi Informasi yang bersifat Informatif, Edukatif, Rekreatif dan juga Persuasif, Serta konten konten yang menarik. Sebagai lembaga yang bergengsi, penulis berharap dapat mendapatkan bekal yang cukup setelah menimba ilmu selama dua bulan melaksanakan KKL di Radio Republik Indonesia, sehingga nantinya dapat menjadi pengalaman yang sangat berguna untuk diaplikasikan bagi penulis.

METODE PELAKSANAAN

Tempat dan Waktu

Praktek Kerja Lapangan merupakan suatu kegiatan sebagai salah satu syarat yang harus dilaksanakan oleh Mahasiswa/i Strata satu (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Islam Bogor, agar ilmu yang telah diperoleh dari perkuliahan dapat diterapkan kedalam kegiatan praktik kerja yang sesungguhnya. Hal ini dimaksudkan agar mahasiswa/i memiliki keterampilan, mental, dan kemampuan kerja terjun langsung ke dunia kerja yang nyata agar dapat lebih kompetitif. Selain itu juga, Praktek Kerja Lapangan dapat meningkatkan kemampuan yang dimiliki oleh mahasiswa-mahasiswi, karena melalui pelajaran-pelajaran dan praktek-praktek yang dilakukan di tempat PKL, mahasiswa/i dapat mengembangkan keterampilan serta menguji mental agar siap untuk menghadapi dunia kerja setelah menyelesaikan Program Strata satu (S1). Radio Republik Indonesia Bogor, berawal dari Radio Daerah Bogor (RDB) dan resmi menjadi Radio Republik Indonesia Bogor pada tanggal 25 Juli 1968. Dari tahun 1968 sampai saat ini, LPP RRI Bogor terus berkembang dengan penambahan daya pancar yang meliputi Wilayah II Bogor (Bogor, Sukabumi, Cianjur). LPP RRI Bogor mengudara dari Jalan Pangrango No.34 Bogor

selama 19 jam sehari melalui program 1 dan Program 2 dengan segmentasi berbeda.

Khalayak Sasaran dan Metode Pengabdian

Pada bagian ini penulis akan membahas dan menganalisis aktivitas aktivitas yang penulis laksanakan selama berlangsungnya KKL dengan teori dan pendapat oleh para ahli yang diperoleh pada saat masa perkuliahan dan berbagai referensi.

Indikator Keberhasilan dan Metode Evaluasi

Public relations (PR) mengacu pada upaya LPP RRI Bogor untuk menjaga hubungan positif dan saling menguntungkan dengan berbagai LPP RRI Bogor yang memiliki kepentingan seperti media, karyawan, pelanggan, dan masyarakat luas.

Istilah *Public relations* merupakan penggabungan dari dua kata yaitu, *public* atau masyarakat dan *relations* atau hubungan. *Public relations* atau humas (hubungan masyarakat) merupakan sesuatu yang belum begitu familiar, belum dikenal atau masih asing di telinga masyarakat. Padahal, aktivitas *public relations* di Indonesia berkembang demikian pesat sejalan dengan kemajuan di berbagai bidang, baik di pemerintahan, perusahaan swasta, BUMN (badan usaha milik Negara), organisasi nirlaba, atau lembaga swadaya masyarakat (Ardianto, 2014:1). Aktivitas *Public relations* adalah mediator untuk menjembatani kepentingan organisasi, lembaga atau LPP RRI Bogor dengan *publicnya* yang terkait dengan kegiatan *public relations* itu sendiri dan menurut Tanri Abeng, *public relations* dapat dipisahkan dari proses perkembangan dunia usaha secara menyeluruh (Ardianto, 2014:7)

Frank Jefkins berpendapat bahwa *public relations* adalah bentuk komunikasi yang terencana, baik itu ke dalam maupun ke luar antara suatu organisasi dan semua khalayaknya dalam rangka mencapai tujuan tujuan spesifik yang berlandaskan pada saling pengertian (mutual understanding) (Jefkins & Yadin, 2014: 10). Sejalan dengan pengertian IPR (institute of public relations), jefkins memberikan penjelasan *public relations* yang terpusat pada bentuk komunikasi yang terencana dengan memperhatikan tujuan yang menjadi target kegiatan *public relations* tersebut.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi pelaksanaan dan gambaran sasaran kegiatan

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dilaksanakan selama 2 bulan, terhitung dari tanggal 26 Juni – 20 Agustus 2023. Dikarenakan kuliah kelas karyawan, Penulis dan 5 orang lain nya yang melaksanakan KKL ditempat yang sama dibagi menjadi 2 kelompok divisi. Dalam satu minggu jadwal bekerja ditetapkan dari hari senin sampai jumat. Sistem bekerja selama menjalankan KKL adalah setiap kelompok bergantian hadir di kantor selama 1 bulan.

Selama PKL Penulis ditempatkan pada divisi siaran pro 1 dan pro 2 bagian produksi milik RRI Bogor yang bertugas untuk memproduksi konten-konten yang akan disiarkan di platform RRI Bogor. Sebelum melaksanakan KKL, penulis harus memahami dan mematuhi aturan yang berlaku di RRI Bogor. Selama KKL berlangsung penulis juga harus dapat beradaptasi dengan lingkungan sekitar agar dapat melaksanakan tugas dan pekerjaan Selama KKL dengan baik. Dengan bantuan dosen pembimbing KKL, pembimbing di RRI, dan teman-teman selama KKL, penulis dapat melaksanakan pekerjaan yang dimandatkan dengan sebaik-baiknya. Pada divisi siaran penulis ditugaskan menjadi

penulis naskah untuk siaran Filler dan Iklan Layanan Masyarakat di divisi pro 1 dan 2 RRI, serta menjadi editor untuk voxpop dan pembuatan flyer konten "Aplikasi RRIPlay GO". Sedangkan pada divisi pemberitaan penulis ditugaskan untuk membuat naskah berita, observasi narasumber kemudian dijadikan voxpop sebagai pelengkap siaran yang berlangsung, membuat *flyer* dan video pemberitaan. Sebelum menjalankan pekerjaan yang dimandatkan, tentunya penulis melakukan briefing dengan pembimbing dan diberikan Latihan perihal Langkah Langkah menciptakan sebuah naskah yang bagus dan menciptakan flayer yang menarik.

Hasil Pengamatan Kemampuan Sasaran

Dari kuliah kerja lapangan offline dan *online* yang ada di Radio Republik Indonesia (RRI) Pro 1 dan pro 2 Bogor, penulis telah menerapkan semua hasil belajar di bangku kuliah di pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan di RRI Pro 1 dan pro 2 Bogor. Mata Kuliah Teknik Mewawancarai, Menulis Berita, Teknik Priklanan (membuat ILM dan flyer) dan desain grafis. Penulis meenjadi lebih giat lagi dalam tugas yang dimandatkan oleh pembimbing bangian divisi penyiaran dan pemberitaan RRI Pro 1 dan pro 2 Bogor. Tugas yang di buat oleh penulis selalu diperiksa oleh pembimbing kuliah kerja lapangan bidang penyiaran dan pemberitaan RRI Pro 1 dan pro 2 Bogor, dan jika ada kesalahan akan diarahkan untuk merevisi tugas yang telah dibuat penulis agar hasil tugas yang lebih baik.

Diskusi dan Temuan

Dalam penelitian yang diadakan oleh Internationa Public Relations Association (IPRA) pada tahun 1981 diumumkan fungsi public relations, yaitu:

1. Memberikan arahan berdasarkan pemahaman terhadap permasalahan

tingkah laku manusia.

2. Menganalisis tren masa depan dan memperkirakan dampaknya terhadap organisasi
3. Melakukan penelitian tentang pendapat, sikap dan harapan masyarakat terhadap organisasi
4. Membuat rekomendasi dan tindakan yang diperlukan agar organisasi dapat melakukannya maju.
5. Menciptakan dan mempromosikan komunikasi dua arah berdasarkan fakta dan informasi lengkap.
6. Mencegah konflik dan kesalahpahaman.
7. Meningkatkan rasa saling menghormati dan rasa tanggung jawab sosial.
8. Menyelaraskan kepentingan organisasi dengan kepentingan umum.
9. Meningkatkan itikad baik organisasi terhadap anggotanya, pemasok dan konsumen.
10. Meningkatkan hubungan kerja.
11. Libatkan tenaga kerja yang baik dan kurangi keinginan anggota meninggalkan organisasi.
12. Mempromosikan produk atau jasa.
13. Mencari keuntungan yang sebesar-besarnya.
14. Ciptakan identitas kelembagaan.
15. Menumbuhkan minat terhadap isu-isu nasional dan internasional.
16. Meningkatkan pemahaman tentang demokrasi.

Dalam rangka memajukan dan memperkuat citra LPP RRI Bogor, implementasi *Public Relations* (PR) menjadi suatu aspek krusial. Tujuan utama dari implementasi ini adalah memperkenalkan citra LPP RRI Bogor kepada masyarakat dengan melaksanakan serangkaian kegiatan komunikasi yang strategis. Langkah-langkah ini bertujuan untuk membentuk dan memperkaya identitas serta citra LPP RRI Bogor di mata masyarakat dan pihak terkait. Selain itu, kegiatan humas juga memiliki dampak positif dalam mendukung tujuan

pasar pelanggan dengan mengidentifikasi permasalahan hasil komunikasi yang dilakukan oleh LPP RRI Bogor.

Fokusnya adalah pada tingkat kesadaran, sikap, dan persepsi konsumen terhadap produksi acara yang dipamerkan oleh LPP RRI Bogor. Hasil identifikasi tersebut nantinya akan menjadi dokumen penting untuk ditinjau oleh LPP RRI Bogor guna mengadopsi pendekatan strategis yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan masyarakat.

1. Filler dan Iklan Layanan Masyarakat

Filler merupakan isi yang memuat cerita yang disajikan oleh satu orang. Biasanya narasi berisi cerita tentang sejarah tokoh, misal pada hari pendidikan nasional pengisinya dapat menggunakan cerita yang memuat kisah ki hajar dewantara. Selain berisi sejarah, filler juga bisa diisi dengan literasi yang bersifat motivasi atau semangat. Selain narasi, spin-off juga harus diiringi musik latar yang selaras dengan narasi tertulis, agar suasana yang terisi tampak hidup.

Iklan Layanan Masyarakat (ILM) adalah konten yang berisi dialog yang disuarakan oleh 2 orang atau lebih. Seperti namanya, iklan layanan masyarakat tentu ditujukan untuk menarik minat masyarakat untuk menghadiri suatu acara dan merayakan hari-hari besar. Dialog antar tokoh seringkali diawali dengan kejadian sehari-hari antar manusia, kemudian lambat laun mengarah pada topik yang dijadikan sebagai pokok bahasan iklan layanan masyarakat itu sendiri. Terbungkus dalam percakapan yang sangat terasa seperti komunitas dan memiliki sisi menghibur.

2. RRI Play Go

Aplikasi RRI Play Go merupakan keberhasilan Radio Republik Indonesia (RRI) dalam menyikapi zaman yang semakin kompleks dan kemajuan teknologi. Aplikasi

RRI Play Go menjadi bukti bahwa RRI mempunyai kemampuan dalam berinovasi dan beradaptasi terhadap perubahan perilaku masyarakat dalam penggunaan media, khususnya radio. Aplikasi RRI Play Go menyediakan siaran *online channel* RRI di seluruh wilayah Indonesia.



Gambar 1 Logo Aplikasi RRI Play Go

RRI Play Go merupakan sebuah terobosan dalam bidang audio streaming di Indonesia, diharapkan dengan adanya fitur-fitur yang ada pada RRI Play Go, RRI dapat mempersatukan negara melalui radio dan konten streaming.

Pengembangan New RRI Play Go merupakan cita-cita besar RRI dalam transformasi teknologi sekaligus membuat RRI berbeda dengan Media lainnya. Ada sebanyak 188 siaran Radio secara *live streaming* dari seluruh RRI di Indonesia dapat diakses di RRI Play Go serta *Live Streaming* Radio Visual RRI Net.

RRI Play Go juga menjadi Bank Lagu Lagu Daerah terlengkap dibanding dengan platform musik lainnya. Terdapat sekitar 500.000 lagu berbagai genre, baik Pop Indonesia, Pop barat, Pop daerah bahkan lagu anak-anak yang dapat diakses melalui RRI Play Go. Berbagai Konten pilihan masyarakat juga tersedia dan dapat disimpan oleh pengguna. RRI Play Go terkoneksi dengan berbagai Platform digital eksternal seperti Notifikasi Gempa untuk mitigasi kebencanaan, serta TV Parlemen yang memberitakan aktivitas Wakil Rakyat di Parlemen.

KESIMPULAN

Keberhasilan Radio Republik Indonesia (RRI) dalam menyikapi zaman yang semakin kompleks dan kemajuan teknologi. Aplikasi RRI Play Go menjadi bukti bahwa RRI mempunyai kemampuan dalam berinovasi dan beradaptasi terhadap perubahan perilaku masyarakat dalam penggunaan media, khususnya radio. Aplikasi RRI Play Go menyediakan siaran *online channel* RRI di seluruh wilayah Indonesia dan sudah puluhan tahun menjadi teman bagi khalayak yang mendengarkan radio baik dari mobil, rumah, atau dimanapun.

RRI tidak henti hentinya untuk terus membangun citra baik melalui Filler dan ILM yang menghibur, namun juga memiliki isi yang mengandung pesan penting didalamnya. Dan setelah satu bulan (26 juni s/d 23 Agustus 2023) penulis melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di Lembaga Penyiaran Publik RRI Medan, dan menjalankan tugas sebagai tim produksi untuk RRI Bogor. Maka penulisan dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penulis mendapatkan pengalaman baru dalam dunia pekerjaan, baik dalam manajemen waktu, belajar lebih rapi dan disiplin
2. Penulis mempelajari banyak hal hal yang bisa penulis pelajari seputar penyiaran /radio.
3. Penulis mendapati keberanian untuk bertanggung jawab menciptakan sebuah konten yang disiarkan di Lembaga Penyiaran Publik yang bergengsi.

4. Penulis dapat merasakan kepuasan yang mendalam setelah mendapatkan pengalaman bekerja selama satu bulan.

DAFTAR PUSTAKA

Ardiningtyas, Yara dan Yudi Hartono. 2015. "Perkembangan Radio Sebagai Pers Elektronik di Madiun", Jurnal Agastya, Vol 5, No 2.

Morissan. 2011. Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi "Edisi Revisi". Kencana. Jakarta.

<https://artindonesiaa.blogspot.com/2018/05/pa-itu-publisitas.html> diakses 15 Januari 2024

<https://www.kompasiana.com/anatasia/57f7a5f45fafbdef14d65536/public-relations-definisi-fungsi-tugas-dan-tujuan> diakses 15 Januari 2024

www.rri.co.id diakses 15 Januari 2024